

Stellenausschreibung

Wir sind eine mittelgroße Berliner Wohnungsbaugenossenschaft, die auf eine fast 50-jährige Entwicklung zurückblicken kann. Die Genossenschaft verfügt über einen Bestand von rund 3.100 Wohnungen im Bezirk Marzahn-Hellersdorf. Die Bewirtschaftung unseres Wohnungsbestandes wird durch 19 Mitarbeiter, einem Auszubildenden sowie fünf Hauswarten sichergestellt.

Wir suchen **DICH** – ab 01.01.2026 als

Werkstudent Marketing und Social Media (m/w/d).

Unser Angebot:

- modern ausgestatteter Arbeitsplatz in angenehmer Atmosphäre
- teamorientiertes, professionelles und freundliches Arbeitsumfeld
- flexible Arbeitszeitgestaltung, im Semester ca. 10 Stunden/Woche á 15,00 €/h, in den Semesterferien nach Absprache

Dein Aufgabengebiet:

- Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen aller Art
- Pflege unseres Internetauftritts
- Mitarbeit an der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien
- eigenverantwortliche Entwicklung, Gestaltung und Monitoring von Social-Media-Aktivitäten

Dein Profil:

- Studium ab dem 3. Semester in den Bereichen Wirtschaft, Marketing, Neue Medien, Kommunikation oder Journalistik
- gute Studienleistungen
- Internet- und Social-Media-Affinität

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen als pdf-Datei mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen an **vorstand@wg-wuhletal.de**. Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen. Weitere Informationen über unsere Genossenschaft erteilt Dir gern Frau Katy Frieske, Tel. 030 / 56843-101.